

評価基準

評価項目	評価の着眼点	配点
企画提案内容	○事業の目的を理解し、目的に沿った具体的な提案内容となっているか。	10
	○コンセプト、デザインが美術館のイメージ、方向性と合致しているか。	20
	○ユーザーの興味、関心を引き、来館したいと思わせる魅力的なデザインとなっているか。	20
	○ユーザーの立場を考慮したサイト設計、工夫がみられるか。	10
	○サイトの運用方法を示し、現実的かつ妥当な内容となっているか。	10
同種業務委託実績	○業務を実施に当たり、高度かつ豊富な実績があるか。	5
業務遂行体制	○遂行可能な人員が確保され、業務を実施するために適切な体制となっているか。	10
	○日程に無理がなく、作業手順が効率的であるか。	10
経費	○仕様書の内容との整合性を図った上で、所要経費の明細は明らかとなっており、妥当性があるか。	5
合計		100